

Оглавление

Введение.....	2
Глава 1 Теоретико-методические аспекты организации связей с общественностью	5
1.1 Связи с общественностью- цели и задачи.....	5
1.2 Современное информационное общество – сущность и содержание... ..	7
1.3 Особенности связей с общественностью в информационном обществе	8
Глава 2 Практические проблемы функционирования связей с общественностью в органах власти	11
2.1 Информационная открытость как механизм обеспечения связей с общественностью	11
2.2 Цели и задачи информационной открытости	12
2.3 Механизмы обеспечения информационной открытости.....	14
Заключение	17
Список литературы	18

Введение

Актуальность темы работы, прежде всего, подчеркивается происходящим процессом формирования новой системы власти в России, предусматривающим активное участие граждан страны в решении вопросов государственного управления. Государственное управление следует за мировым трендом - власть должна быть ближе к населению. Деятельность органов власти в наше время без постоянных информационно-коммуникационных контактов с гражданами страны немыслима. Следовательно, роль связей с общественностью в системе государственной власти будет возрастать.

При этом становление системы связей с общественностью показало наличие актуальных проблем ее организации: отсутствие навыков формирования имиджа органов власти, неумение выражать интересы общества и консолидировать его, низкий уровень правовой культуры и т.п.

В этой ситуации нужны развитые связи с общественностью в системе органов власти, поскольку граждане могут использовать преимущества правового общества только в условиях полной информированности, исполнительная власть не будет иметь прямой связи с обществом, а представительная власть не сможет выполнять наказы своих избирателей, на их доверие и помочь рассчитывать не вправе. В условиях реформирования системы власти органы связи с общественностью будут способствовать поддержке власти населением и, соответственно, успеху реформы посредством активного участия в становлении государственной власти.

Актуальность проблемы с общественностью в системе государственной власти связана и потребностью обобщения накопленного опыта развития связей с общественностью государственных органов России, что скажется позитивно как на эффективности построения коммуникаций власти с обществом, так и на улучшении деятельности органов государственной власти.

Теоретико-методологическая основа работы содержится в трудах таких отечественных и зарубежных ученых как Г. Алмонд, И. Артемникова, Д. Белл, А. Гидденс, В.П. Конецкая, М.М. Назаров, В.А. Пилипенко, В.Д. Попов, Э. Тоффлер, Ю. Хабермас, которые, рассматривают связи с общественностью в коммуникативном аспекте, указывают на значения потоков обратной и прямой связи, разрабатывают модели коммуникации в политике, исследуют про создания и функционирования органов по связям с общественностью в системе власти России.

Объектом работы являются связи в органах власти.

Предметом работы выступают проблемы и современные тенденции развития связей с общественностью органов власти.

Цель работы заключается в изучении проблем и современных тенденций развития связей с общественностью органов власти России.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- изучение теоретико-методические аспектов организации связей с общественностью;
- изучение цели и задач связей с общественностью;
- изучение сущности и содержания современного информационного общества;
- изучение особенности связей с общественностью в информационном обществе ;
- исследование практических проблем функционирования связей с общественностью в органах власти.

Методами исследования в работе являются явились функциональный, сравнительный, социологический методы к пониманию процесса функционирования связей с общественностью в органах власти.

При исследовании в работе использовались такие общенаучные методы, как индукция и дедукция, анализ и синтез, контент-анализ, формальнологический.

Гипотеза работы. Реформирование органов власти требует новое качество информационных и коммуникационных контактов органов власти с населением. Современные связи с общественностью органов власти должны учитывать формирование новых тенденций информационного общества, что повышает эффективность коммуникаций органов власти.

Эмпирическую базу работы составили нормативно-правовые акты России, публикации в периодической печати и сети Интернет.

Научная новизна работы заключается в конкретизации понятие связей с общественностью органов власти и выявлении факторов развития связей с общественностью органов власти в современных условиях.

Научно-практическая ценность работы в том, что осуществленный в работе теоретический анализ, позволяет разработать эффективную коммуникацию органов связей с общественностью с обществом.

Положения, представленные в работе, могут быть полезны в работе служб по связям с общественностью в органах власти всех уровней.

Глава 1 Теоретико-методические аспекты организации связей с общественностью

1.1 Связи с общественностью- цели и задачи

Из-за роста значения Public Relations (PR) в последнее время многие люди думают, что он появился несколько лет назад или в 20-м веке. Действительно же, PR был рожден вместе с человеческой цивилизацией вместе с быстро растущей потребностью в общении, так как понять требования людей можно только с развитием системы коммуникаций. Но как наука PR или, как его еще называют, связи с общественность, начал развиваться в XX веке в Соединенных Штатах, но потом это явление стало популярным в Европе и на других континентах. Поэтому органы власти таких стран как Россия, присоединившихся к процессу построения коммуникаций с обществом много позже, отсутствие опыта сказалось на роли PR в качестве эффективного инструмента общения с обществом. В настоящее время значительная роль PR получила широкое признание, и не только у многих компаний, но и органов государственной власти даже есть отдельные отделы PR.

Существуют различные определения PR. PR - это функция, позволяющая руководству компании или органов власти искать общественное признание. PR определяет политику, процесс функционирования и интересы корпораций и органов власти. Основная цель PR - повлиять на восприятие компании или иной структуры публикой посредством хорошей деловой репутации и брать на себя на себя ответственность за декларированные ценности через общение с населением.

PR, связи с общественностью - это инструмент управления, который использует коммуникацию для создания позитивных отношений с людьми, которые поддерживают успех бизнеса или начинаний властей. Слово «люди» включает в себя: клиентов, инвесторов, сотрудников, поставщиков, дистрибуторов, конкурентов, правительство, а для органов власти – это население, организации, политические партии и т.д.

Общественные отношения используют знания и искусство социальных наук для анализа тенденций, прогнозирования их последствий, консультирования руководителей организаций и осуществления запланированных программ действий, которые будут служить как организациям, так и общественным интересам¹.

Существуют и другие определения общественных отношений:

Связи с

Сокращено....

построении взаимоотношений, благодаря чему увеличивается сотрудничество и сокращается конфронтация между компанией и общественностью. При проведении в нужное время и хорошим качеством PR-кампания оказывает значительную поддержку маркетинговой программе. Более того, связи с общественностью основанные на истинных ценностях, способствуют долгосрочному успеху компании, поскольку хорошие отношения с клиентами могут быть построены только на честности. В конце концов, PR - это не только связи с общественностью, но и деятельность и признание от общества. В этом заключается огромная стимулирующая роль для связей с общественностью в органах власти, так как эти свойства связей с общественностью особо ценные для устройства коммуникаций власти и общества.

В XXI веке - веке информации, значительная роль отношений с общественностью подтверждена практикой. PR - это всегда незаменимая деятельность любой компании или организации. Поэтому для эффективного использования PR в создании репутации и поддержании имиджа компании или органа государственной власти необходима соответствующая политика поддержки этой деятельности. Необходимо создать отдел,

¹ GR и лоббизм. Теория и технологии. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2015.

специализирующийся на PR, эффективно управлять средствами коммуникации и получать организации плана PR-деятельности использовать специальные знания о воздействии средств PR.

1.2 Современное информационное общество – сущность и содержание

Что такое информационное общество?

Если нужно оценить тенденций развития информационных каналов и их проблем в настоящее время, следует, прежде всего обратить внимание на развитие информационного общества. Стремясь понять изменения в роли информации, многие аналитики спешат интерпретировать информацию с точки зрения ее участия в различных формах общественного производства, новых формах социального взаимодействия, инновационных процессах производства и т.п. Тем не менее, трудно точно установить, каким образом и почему информация становится все более необходимой в настоящее время, причем эта необходимость настолько критична, что наступает и новый тип современной эпохи – информационное общество.

Существует много определений информационного общества, которые согласны между собой в одном, что хотя сегодня имеется больше информации чем ранее, но не в этом суть, а в том, что характер информации таков, что изменил жизнь общества. Теоретические знания / информация лежат в основе того, как человек ведет себя в настоящее время. Рассмотрим подробнее определения информационного общества.

Технологические концепции информационного общества сосредоточены на ряде инноваций, появившихся с конца 1970-х годов. Новые технологии являются одним из наиболее заметных показателей нового времени и, соответственно, часто используются для обозначения появления информационного общества. К ним относятся кабельное и спутниковое телевидение, связь через компьютерные устройства, персональные компьютеры (ПК), новые офисные технологии, в частности онлайновые

информационные службы и текстовые процессоры, а также родственные объекты.

Такой объем технологических инноваций должен, по мнению некоторых аналитиков, привести к восстановлению социального мира, поскольку его воздействие настолько глубоко, что не может не сказаться на коренных тенденциях в

Сокращено....

л. Знаки приходят со столь многих направлений и настолько разнообразны, быстро меняются и противоречивы, что их сила означать ослабевает. Вместо этого они хаотичны и запутаны. Кроме того, аудитория креативна, самосознательна и рефлексивна настолько, что все знаки встречаются скептицизмом, поэтому легко могут быть перевернуты, переинтерпретированы и лишены их предполагаемого значения. Все это имеет значение для построения связей с общественностью, так как информационные сообщения должны читаться их адресатом также как и отправителем.

Как видно, утверждение о наступлении информационного общества, общества постмодерна, имеет смысл, так как говорит о характере современной культуры. Рассматривая эти определения информационного общества, становится ясно, что технологическая, экономическая, профессиональная, пространственная или культурная концепция имеют смысл, дают рациональное зерно в понимании аспектов информационного общества, роль связей с общественностью в котором очень сильно отличается от традиционного общества модерна.

1.3 Особенности связей с общественностью в информационном обществе

Новые информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) стали одной из главных задач властных органов в укреплении их отношений с гражданами. Многие государственные структуры возлагают на них большие надежды. ИКТ - это компьютеры или другие терминалы на основе

компьютера, баз данных, программных приложений и сетей, соединяющих их. И действительно, ИКТ могут стать мощным инструментом укрепления отношений между правительством и гражданами. В то же время они остаются именно инструментами - и не должны становиться самоцелью².

В равной степени ИКТ являются лишь одним из других мощных инструментов, которые представлены для PR. Инструменты ИКТ являются относительно новыми и имеют определенные преимущества и специфические ограничения - вот почему они привлекают и заслуживают внимание благодаря следующим своим особенностям:

— Больше, быстрее, дальше.

ИКТ кодифицируют информацию в электронные данные, вычисляют и обрабатывают эти данные с высокой и скоростью и могут быстро передавать их и большому количеству получателей. ИКТ позволяют, таким образом, обрабатывать информацию в электронном виде делать больше, быстрее и дальше - автоматизировать процедуры и почти мгновенно передавать результаты многим даже в отдаленные места, например, через электронную почту и интернет-мессенджеры. Это открывает множество новых возможностей для

Сокращено....

Службы связей с общественностью органов власти могут разрабатывать инновационные способы использования ИКТ для привлечения граждан. Например, для разработки вариантов политики или предложений проектов нормативно-правовых актов посредством онлайновых игр и сценарного планирования. В финском городе Тампере так реализуются предложения, касающиеся городских планов развития города³.

² Хубулири Е. И., Роль информационно-коммуникационных технологий в системе государственной политики URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-sisteme-gosudarstvennoy-politiki-i-upravleniyasotsialnoy-zashchitoy-naseleniya.pdf>

³ Денсификация жилого пространства: финский опыт URL: <http://estp-blog.ru/rubrics/rid-42597/>

Обладая мощными возможностями обработки данных, ИКТ являются ценным подспорьем для службы связей с общественностью органов власти/

Информации, консультаций и методы активного участия граждан в политике - независимо от того, основаны они на ИКТ или нет, могут помочь в управлении информацией.

Основным средством распространения материалов служб связей с общественностью органов власти останется сочетание печати и телевидения, даже если Интернет и используется в качестве носителя. Важно, чтобы органы власти могли доставлять свои сообщения в различные средствах массовой информации и охватывали большее числа граждан.

Глава 2 Практические проблемы функционирования связей с общественностью в органах власти

2.1 Информационная открытость как механизм обеспечения связей с общественностью

За последнее десятилетие повестка дня информационной открытости как механизма обеспечения связей с общественностью стала все более актуальной. В настоящее время широко признается, что большая открытость приносит пользу не только гражданам, но и самим органам власти, заставляя лучше вести учет госсредств, повышать эффективность решений и услуг и, в лучшем случае, служить защитой от злоупотреблений и коррупции.

Существующие индикаторы информационной открытости, ориентированы либо на наличие ключевых законов и институтов, либо на восприятие гражданами результатов деятельности органов власти.

Все больше растет осознание того, что информационная открытость лежит в основе хорошего и эффективного правительства, его органов, как важного компонента демократии XXI-го века. Информационная открытость - это прозрачность действий правительства, его органов, доступность государственных услуг и информации и восприимчивость органов власти к новым идеям, потребностям граждан⁴. Информационная открытость призвана поддерживать ряд преимуществ

Сокращено....

лее развитой областью. Законодательство, обеспечивающее доступ граждан к информации, широко считается первым важным шагом на пути к большей информационной открытости и основанных на участии формам управления обществом.

Существуют дополнительные институты, которые способствуют большей прозрачности, доступности и подотчетности. К ним относятся

⁴ Что такое открытое государственное управление URL: http://mgimo.ru/files2/y06_2013/239485/opengox_110613_sp.pdf

надзорные органы, такие как Счетная палата, Уполномоченный по правам человека, нормативно-правовые акты о раскрытии информации и права на проведение открытых публичных слушаний.

Параллельно с этими мерами по повышению прозрачности и доступности решений органов власти, во всем мире идут поиски более активного и отзывчивого стиля управления, когда органы власти стремятся узнать мнения своих граждан по важным вопросам до введения новых законов. Эта тенденция частично вызвана давлением со стороны граждан и организаций гражданского общества, которые требуют большего влияния на общественные решения, а частично - стремлением политиков вернуть себе доверие избирателей. Это оказывает значительное влияние на то, как органы власти во всем мире ведут свою деятельность⁵.

В прошедшем десятилетии органы власти многих стран запустили ряд демократических инноваций, чтобы сблизить должностных лиц, принимающих решения, граждан и другие заинтересованные стороны.

2.2 Цели и задачи информационной открытости

В хорошо функционирующей демократии информационная открытость дает гражданам право знать, что делают и решают государственные чиновники. Какую политику они проводят, какие законы и инструкции они готовят, какие программы они осуществляют, как они собирают и тратят деньги и какие международные соглашения они принимают? Такая информация помогает ограничить произвольное использование государственной власти, повышает подотчетность органов власти и помогает гражданам формулировать собственные мнения по вопросам, затрагивающим их жизнь. Тем не менее, даже самые открытые и благие намерения органов

⁵ Зайцева Г.А. Повышение прозрачности деятельности органов исполнительной власти Российской Федерации в контексте задач административной реформы URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=СЛ;n=29190>

власти, позволяют задуматься о том, сколько и какой информации можно получить от прессы и населения и сколько информации дать в ответ⁶.

Поэтому неудивительно,

Сокращено....

я, служба по связям с общественностью является заметной точкой на стыке «бюрократии» и «общества» и может внести ценный вклад в общественное благосостояние и общественную поддержку демократических институтов⁷.

Роль информационной открытости в России как и других странах с переходной экономикой будет приобретать все большее значение по мере роста требований со стороны общественности к открытости работы государственных учреждений. Нетерпимость граждан к неэтичному поведению в органах власти и в финансируемых государством организациях, придает силы движениям, пропагандирующим большую транспарентность.

Новые законы в странах Центральной и Восточной Европы часто включают права доступа к публичной информации. В отличие от западноевропейских конституций и законов, эти положения отражают реакцию против повышенной секретности деятельности органов власти коммунистических режимов. Обычно требуется законодательное закрепление процедур доступа к информации и / или определение сферы применения исключений. Хотя немногие страны с переходной экономикой приняли такое законодательство, некоторые из них рассматривают возможность этого.

Задачи службы по связям с общественностью по обеспечению информационной открытости органов власти сегодня включают:

- мониторинг освещения средствами массовой информации деятельности органов власти;

⁶ Терещенко Л.К. Доступ к информации: правовые гарантии URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/dostup-k-informatsii-pravovye-garantii>

⁷ Черных А.И. Власть демократии — власть медиа? URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/76382448>

- проведение брифингов и консультирование политических деятелей;
- управление отношениями со СМИ;
- непосредственное информирование общественности, обмен информацией между органами власти;
- формулирование коммуникационных стратегий и кампаний;
- исследование и оценка общественного мнения.

Не все службы по связям с общественностью выполняют каждую из этих задач в органах власти, они часто делят обязанности с другими службами.

2.3 Механизмы обеспечения информационной открытости

Мониторинг медиапотока является ключевой частью работы службы по связям с общественностью. Только через ежедневный мониторинг газет, радио и телевидения служба по связям с общественностью узнает, какие темы интересуют средства массовой информации, а также мнения конкретных журналистов и редакторов. Зная нюансы освещения органов власти в газетах или телепередачах, службе по связям с общественностью важно иметь возможность ориентировать журналистов, которые могут быть заинтересованы в планируемой деятельности представляемого ею органа власти, и ставить вопросы таким образом, чтобы сделать политику органа власти настолько привлекательным, насколько это возможно, для СМИ и общественности. Службы по связям с общественностью не может эффективно работать, не зная, что пишут журналисты, и как они представляют темы, которые волнуют общество.

Брифинг и консультирование политических чиновников является второй важной частью работы службы по связям с общественностью. Министры и другие высокопоставленные чиновники полагаются на службу по связям с общественностью, информирующую их о средствах массовой информации. Службы по связям с общественностью также оказывают консультативную помощь по коммуникационной составляющей деятельности политиков. Сюда входит предоставление консультаций по тому, как решать разные темы

(например, как сформулировать проблему, когда и где ее поднять, какие журналисты говорят об этом и как). Сотрудники службы по связям с общественностью помогают должностным лицам контактировать со средствами массовой информации в неловких или неудобных ситуациях, когда они могут предпочесть не отвечать на вопросы. Службы по связям с общественностью

Сокращено....

тствии с приоритетами общественности и помогает службе по связям с общественностью в определении того, какая информация представляется интерес для каких групп общественности и как они хотели бы получать такую информацию. Такая обратная связь не должна рассматриваться как замена официальных процедур консультаций по предлагаемому изменению законодательства. Эти процедуры обычно не контролируются службами по связям с общественностью.

Затянувшееся влияние коммунистической эры наложило свое отношение на общение органов власти России с обществом. Государственные служащие, как правило, мало обучались практикам и стандартам, важным в современной рыночной демократии (управленческие методы, компьютерные программы, межличностные навыки, служебная ориентация, этические нормы и т. д.). Кроме того, школы государственного управления не всегда располагают учебным планом и квалифицированным персоналом для подготовки студентов к государственной службе. Статус, обязанности и права государственных служащих остаются неясными, а на лиц, принимающих решения, пытаются влиять политически. прием сотрудников может быть сделан на основе заслуг, но часто дружба или политические взгляды имеют большее значение. Усугубление неопределенности и отсутствие базовых навыков - это часто демотивирующая рабочая среда, которая не способствует воспитанию сотрудников органов власти. Обществом плохо воспринимается широко распространенная коррупция и безразличие к нуждам граждан. Линии

связи между государственными служащими, их коллегами и руководителями неясны. Те, кто работает в органе власти, беспокоятся о своем будущем, поскольку они регулярно создаются, сливаются и упраздняются. Концепция профессиональной и аполитичной государственной службы медленно завоевывает признание в стране, где на протяжении десятилетий нескольких влиятельных людей правили десятилетиями, не считаясь с общественным мнением.

Способность службы по связям с общественностью выполнять свою работу зависит в значительной степени от том, что происходит с органами власти, в которых они выполняют свои обязанности. Сотрудник по информации будет работать уверенно и эффективно в административной среде, в которой получает адекватное вознаграждение, и тогда когда государственные служащие нанимаются и продвигаются на основе заслуг и по четким правилам, когда правовые установки заключаются в том, что информация должна быть легкодоступной для общественности. Разумеется, административная реформа - это медленный и политически чувствительный процесс. Системы и менталитеты не изменятся в одночасье.

Заключение

Политика открытости органов власти является необходимым условием демократического процесса. Это может оказаться идеальной средой для развития общественных отношений, так как по может выявить и прояснить аргументы партий, политиков и государственных служащих, конкурирующих на информационном поле. Однако, практика связей с общественностью может оказаться трудной для государственных служащих, занимающихся информированием общественности.

Сокращено...

Доброжелательность и эффективность органа власти зависят от того, насколько хорошо в службе по связям с общественностью такого органа информируют общественность о том, как орган власти работает, потому что эффективная коммуникационная стратегия отражает орган власти, его миссию, цели и задачи, как хорошо они интегрированы в повседневную работу. Это требует четкого знания службы по связям с общественностью органов власти своей аудитории, ясности сообщений и выбора медиаплатформы. Она также состоит из постоянной отношений обратной связи со СМИ и общественностью.

Список литературы

1. Аманжолова А.Т. «Электронное правительство» как инструмент модернизации государственного управления URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-kak-instrument-modernizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya.pdf>
2. Анализ Э-правительства в Южной Корее <http://www.infosistema.kg/index.php/ru/2013-01-19-05-26-21/2013-01-19-05-27-49/item/150->
3. Бодрийяр Ж. Мир, в котором становится все больше информации и все меньше смысла URL: <http://econet.ru/articles/120763-zhan-bodriyyar-mir-v-kotorom-stanovitsya-vse-bolshe-informatsii-i-vse-menshe-smysla>
4. Боталова Д.Б. Информационная открытость власти как новая стратегия противодействия коррупции URL: http://gosbook.ru/system/files/documents/2011/11/15/Informacionnaya_otkrytost_vlasti_kak_novaya_strategiya_protivodeystviya_korrupcii.pdf
5. Бузни, Е. Н. История связей с общественностью / Е.Н. Бузни. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2014.
6. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование / Е.Л. Головлева. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2013.
7. Денсификация жилого пространства: финский опыт URL: <http://estp-blog.ru/rubrics/rid-42597/>
8. Зайцева Г.А. Повышение прозрачности деятельности органов исполнительной власти Российской Федерации в контексте задач административной реформы URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=CJI;n=29190>
9. Измерение развития ИКТ: Новые тенденции, новые проблемы URL: http://www.itu.int/en/itunews/Documents/2016_ITUNews01-ru.pdf
- 10.Информатизация госорганов URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/46/>

- 11.Кастельс М. Информационное общество URL:
<http://www.sociocity.ru/scitys-275-1.html>
- 12.Концепция трёх волн по Элвину Тоффлеру / Уилсон Р.А., Психология эволюции URL: <http://vikent.ru/enc/2088/>
- 13.Крапухин А.И. Этический аспект PR-деятельности в социальных медиа URL: http://www.journ.msu.ru/downloads/ARCHIVE_Vestnik/2009-6.pdf
- 14.Лащенов А.Н. Теории современного общества URL:
<http://ecsocman.hse.ru/data/2010/12/04/1214827453/2aLashenov.pdf>
- 15.Новиков Д.В. Теория и практика связей с общественностью URL:
https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_i_praktika_svyazey_s_obshchestvennostyu_NYvATv.pdf
- 16.Политика информатизации и новая школа в России URL:
http://siteresources.worldbank.org/INTRUSSIANFEDERATION/Resources/305499-1094736798511/518266-1094798630332/elearning_policy_rus.pdf
- 17.Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" URL:
<http://ivo.garant.ru/#/document/70644220/paragraph/1:1>
- 18.Почти четыре тысячи населенных пунктов подключены к интернету в рамках реформы УУС URL: <http://minsvyaz.ru/ru/events/36499/>
- 19.Рейтинг ООН по доступности широкополосного интернета URL:
<https://digital.report/reyting-oon-broadband-internet-2016/>
- 20.Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Отв. - М.М. Васильева. - Москва: Наука, 2016.
- 21.Талапина Э.В. Государственное управление в информационном обществе (правовой аспект): монография. М.: Юриспруденция, 2015.
- 22.Терещенко Л.К. Доступ к информации: правовые гарантии URL:
<http://cyberleninka.ru/article/n/dostup-k-informatsii-pravovye-garantii>

23. Топ-10 профессий, которые появятся в России через 20 лет URL:
http://ura.ru/articles/1036268028?story_id=240
24. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" URL:
<http://base.garant.ru/70170942/#ixzz4dvVitjG7>
25. Феоктистова О.А., Андреева Е.И., Фокина Т.В. Зарубежный опыт использования единого реестра получателей социальной помощи и перспективы создания такого реестра в России // Международный бухгалтерский учет. 2016.
26. Хубулури Е. И., Роль информационно-коммуникационных технологий в системе государственной политики URL:
<http://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologiy-v-sisteme-gosudarstvennoy-politiki-i-upravleniya-sotsialnoy-zashchitoy-naseleniya.pdf>
27. Цыцарев А.А. Сетевое информационное общество: антропологическое измерение URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/setevoe-informatsionnoe-obschestvo-antropologichesk>
28. Чернова Е.Н. Концепция информационного общества в современном социальном познании URL: http://www.hses-online.ru/2010/06/09_00_11/12.pdf
29. Черных А.И. Власть демократии — власть медиа? URL:
<https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/76382448>
30. Что такое открытое государственное управление URL:
http://mgimo.ru/files2/y06_2013/239485/opengox_110613_sp.pdf
31. Чугунов А.С. Работа службы по связям с общественностью в органах местного самоуправления (российский и западный опыт) URL:
<http://cyberleninka.ru/article/n/rabota-sluzhby-po-svyazyam-s-obschestvennostyu-v-organah-mestnogo-samoupravleniya-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt.pdf>

32.GR и лоббизм. Теория и технологии. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2015.

33.PR. Современные технологии. - Москва: Гостехиздат, 2015. С. 12.

34.TV5 Riga / Материал из Википедии — свободной энциклопедии URL:
https://ru.wikipedia.org/wiki/TV5_Riga